

## María P. Arrilucea

UX Designer, Researcher y  
Arquitecta de información



### Contacto

E-mail: [maria.arrilucea@gmail.com](mailto:maria.arrilucea@gmail.com)

Web: [mariaperezdearrilucea.com](http://mariaperezdearrilucea.com)

Twitter: @nunile

### Experiencia profesional

- **Infojobs** (junio 2016 – actualidad)  
Diseño, investigación de experiencia de uso y arquitectura de información  
Investigación con usuarios. Prototipos para el area de empresa de Infojobs.
- **Google Launchpad** (abril 2015 – actualidad)  
Mentora de UX en el programa Google Developers para startups y diseñadores
- **BAU escuela de diseño** (octubre 2014 – actualidad)  
Profesora de UX en el Master de diseño web
- **Scytl** (marzo 2014 – junio 2016)  
Diseño, investigación de experiencia de uso y arquitectura de información  
Diseño de prototipos, entrevistas y dinámicas de grupo, investigación con usuarios con discapacidad. Clientes: Ministerio del interior (España), Ministry of National Education (France), Swiss Post (Switzerland), etc.
- **UXCrafts / Profesora en IIMN** (diciembre 2012 – marzo 2014)  
Diseño, investigación de experiencia de uso y arquitectura de información  
Diseño de prototipos responsive, diseño de aplicaciones para tablet y móvil, investigación con usuarios en laboratorio y guerrilla.  
Clientes: La Caixa, ABA English, Turismo rural, Habaluc.
- **Xperience Consulting** (noviembre 2009 – diciembre 2012)  
Diseño, investigación de experiencia de uso y arquitectura de información  
Arquitectura de información, prototipado de interacción, investigación con usuarios, investigación etnográfica, co-design y focus groups. Clientes: La Caixa, Privalia, HP, Sanitas, Banco Santander, Telefónica, Endesa, Kelkoo, Liberty Seguros.
- **Bryte Communication** (octubre 2007 – octubre 2009)  
Arquitectura de información y diseño de interacción.  
Clientes: Salvat, Ikea, Grupo Ferrer, Bruguer.
- **PAU Education** (febrero 2002 – octubre 2006)  
Arquitectura de información y diseño de interacción.  
Clientes: Comisión Europea, Danone, Caja Madrid, Coca-Cola.

- **Calidos** (octubre 2001 – febrero 2002)  
Diseñadora web y copywriter.
- **Discoverynet** (octubre 2000 – octubre 2001)  
Diseñadora web.
- **Seven and seven** (junio 2000 – septiembre 2000)  
Prácticas como diseñadora web.
- **Teledonosti** (junio 1999 – septiembre 1999)  
Prácticas como creativa publicitaria.

## Formación académica

- **Licenciatura en Publicidad y RRPP**  
Universidad de Navarra, 1996 - 2000
- **Posgrado en Usabilidad y Diseño en Internet**  
Universitat Pompeu Fabra, 2004 – 2005
- **Master in Global Marketing**  
Universitat Ramon Llull, 2006 – 2007

## Cursos y certificados

- **Accessibility para aplicaciones de voto online**  
Funka Nu AB, 2014
- **Eyetracking para estudios de usabilidad en la web**  
IDEC – UPF, 2012
- **Curso Web Content Accesibility Guidelines (WCAG) 2.0**  
Fundación CTIC, 2009 - 2010
- **Certificado Web Analytics**  
Market Motive, 2011
- **Diseño de aplicaciones para móviles**  
Mobivery, 2011
- **Google Analytics Individual Certification**  
Google Analytics, 2012
- **Advanced Level of English**  
British Council, 2007